



# 南俊國際股份有限公司 ( 6584.TW )

## 公司簡介

**Presenter & Job Title**

吳仁山 總經理

2016.7.28

- 1) 公司簡介
- 2) 產業及市場分析
- 3) 營運概況
- 4) 經營實績
- 5) 競爭利基
- 6) 未來產品發展方向
- 7) 公司長期目標

# 一、公司簡介

## 基本資料





項目	內容
設立日期	73年6月19日
公司地址	新北市鶯歌區鶯桃路413巷52弄11號
工廠	台北鶯歌廠、雲林北港廠、雲林斗六廠 (另有雲林科技工業區新廠預計105年4Q試產)
實收資本額	5.2億元
董事長	李金蘭
總經理	吳仁山
主要產品	專業鋼珠導軌(Slide)研發、設計、製造與服務
員工人數	626人(截至105.6.30)
簽證會計師	安侯建業聯合會計師事務所 林恒昇、楊樹芝會計師

# 一、公司簡介

## 發展沿革



- 民國66年 集團創辦人以沖壓技術起家，早期從事電腦機殼開發與製造，並為南俊國際研發技術奠下基礎。
- 民國72年 生產集團第一支鋼珠導軌。
- 民國73年 於台北縣新莊市成立南駿工業股份有限公司(89年遷至現址並更名為南俊國際股份有限公司)。
- 民國78年 於雲林北港鎮成立立鵬工業股份有限公司。開始以Repon自創品牌  綠色商標行銷世界。
- 民國80年 立鵬集團開始以火車頭品牌商標行銷中國與東南亞，  火車頭成為高品質鋼珠導軌的代名詞。
- 民國81年 開始自行研發專用生產設備及模具。
- 民國85年 立鵬集團通過ISO9002 認證。
- 民國90年 通過QS9000認證。
- 民國91年 蘇州旭鵬精密工業有限公司正式成為本公司重要代工夥伴。
- 民國92年 於臺北縣鶯歌鎮成立旭鵬科技股份有限公司，專營「家電業」、「工業特殊運用」、「伺服器」等產品導軌應用。  
為提昇產能並為員工創造一個舒適且井然有序的工作環境，開始實施6S管理。
- 民國94年 通過ISO9001:2000認證。  
與啟聰學校建教合作，善盡企業之社會責任。
- 民國96年 立鵬集團三十周年。  
開始導入EasyFlow (電子流程管理系統)。
- 民國97年 更新集團企業識別系統(CIS)，刻畫立鵬集團全新品牌，強化全球品牌行銷形象。  
通過生產管理QC080000認證。

# 一、公司簡介



## 發展沿革

民國98年 通過ISO14001環境品質認證。

榮獲經濟部第12屆企業小巨人獎。通過經濟部工業局「價值鏈體系資訊應用輔導」案。

民國99年 南俊國際股份有限公司與立鵬工業股份有限公司、旭鵬科技股份有限公司進行合併，立鵬工業股份有限公司與旭鵬科技股份有限公司為消滅公司，南俊國際股份有限公司為存續公司，合併後實收資本額為1億4000萬元。

榮獲第六屆國家人力創新獎「團體獎」，並通過QS9000:ISO2008認證。

成功導入CRM (客戶關係管理系統)。

民國100年 「A5808 騎馬抽 + LED輔助照明」產品榮獲第19屆「台灣精品獎」。

民國101年 斗六廠正式量產啟用。

雲科廠舉行建廠工程動土奠基儀式，初步規劃每月產能100萬組導軌。

與高雄應用科技大學成立「精密導軌連續輥軋成形技術開發共同實驗室」揭牌。

民國102年 「木抽座式隱藏導軌+LED輔助照明」與「鋤形虫免工具系列-薄型伺服器導軌」兩項產品，雙雙獲得第21屆「台灣精品獎」殊榮。

民國103年 通過「品牌台灣發展計畫第二期廠商輔導」計劃。

「六代緩歸系統-按壓分離機構」產品再次榮獲第22屆「台灣精品獎」榮耀。

本公司董事長 李金蘭女士榮獲第16屆十大傑出創業楷模金峰獎。

民國104年 「多功能騎馬抽系列-衣櫃專用隱藏式導軌系統/Double Wall System for Wardrobe」產品再次榮獲第23屆「台灣精品獎」。

通過經濟部工業局第3屆中堅企業「潛力中堅企業」資格審查。

與中原大學簽訂「就業學程產學合作」合約，長期深耕人才培育計劃。

民國105年 成立蘇州南俊商貿有限公司，負責大陸內銷市場。

# 一、公司簡介

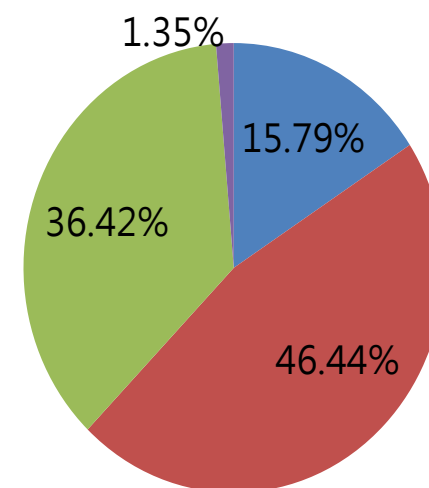
## 股權結構



### ▶ 主要股東名單(105年6月)

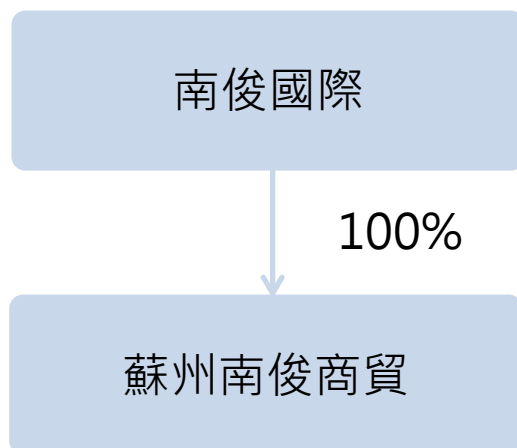
股東	持有股份	
	股數	持股比率
合盈投資股份有限公司	8,564,525	16.47
俊億投資有限公司	7,316,825	14.07
AWESON TEK INVESTMENTS LIMITED	4,596,000	8.84
李金蘭	4,195,965	8.07
合鴻投資有限公司	3,990,810	7.67
吳辛訓	3,815,920	7.34
吳辛埕	3,020,131	5.81
吳仁山	2,979,521	5.73
吳怡珊	2,579,293	4.96
吳宜倫	2,579,293	4.96
其他(員工及大股東親友)	8,361,717	16.08
合計		100%

- 董監持股
- 法人股東持股
- 個人股東持股(不含員工)
- 員工持股



# 一、公司簡介

## 轉投資架構



主要負責大陸地區內銷(105年7月開始營運)

# 一、公司簡介

## 導軌應用面向



鋼珠導軌的產品應用非常廣泛，一般常見應用居家櫥櫃、辦公傢俱、白色家電、工具櫃、伺服器及其他的多元化應用，其產業的整體規模與其應用市場的成長驅動密切相關。

### 電子用導軌



伺服器



交換式  
集線器



儲存設備



不斷電系統



KVM



POS



ATM



影印機

### 傳統導軌



廚房櫥櫃



家具



辦公家具



## 二.產業及市場分析



產業上、中、下游

上游	中游	下游
產品原料	產品加工生產	產品應用
<ul style="list-style-type: none"><li>● 鋼材</li><li>● 鋼珠</li><li>● 塑件料</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 導軌</li><li>● 彈簧</li><li>● 絞鏈</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 一般使用者DIY</li><li>● 系統家具整合廠商</li><li>● OA辦公傢俱、工具櫃製造商</li><li>● 醫療櫃製造商、ATM</li><li>● 伺服器系統商及周邊機箱製造商</li><li>● 白色家電製造商</li></ul>

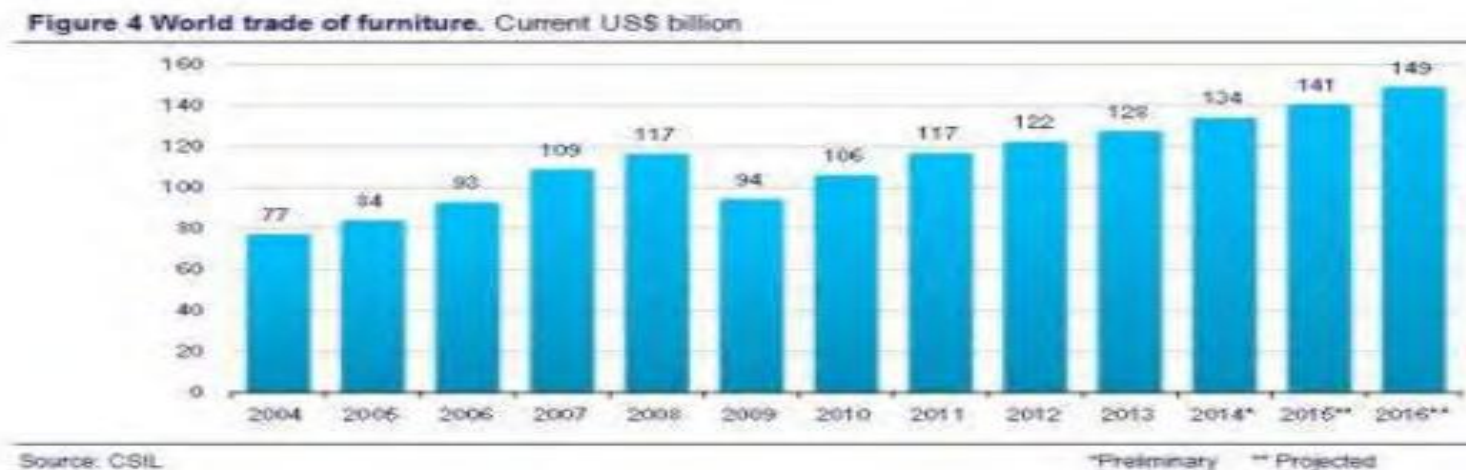
南俊所營項目

## 二.產業及市場分析

### 導軌產值 - 家具應用



圖一：2004-2016 全球家具貿易額



資料來源：CSIL<2015 年全球家具業發展與展望 (World Furniture Outlook)>

- 金屬連接件對於家具品質的提升作用僅次於傢俱材料
- 金屬連接件產值約占家具銷售額比例約為百分之五
- 根據CSIL 預測，2016 年全球家具總消費量將較前期增長5.67%，在區域分佈上，主要需求地區包括美國、德國、法國、英國和加拿大，其中美國所佔比率遠高於其他國家

## 二.產業及市場分析

### 導軌產值 - 工具櫃應用



年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
世界工具櫃總銷售額(億美元)	34	35.36	36.77	38.25	39.78	41.37
增長率	4%	4%	4%	4%	4%	4%
導軌採購額佔工具櫃銷售額比率	5%	5%	5%	5%	5%	5%
世界工具櫃用導軌市場規模(億美元)	1.7	1.77	1.84	1.91	1.99	2.07

資料來源：CSIL

- 目前鋼制工具櫃的消費國主要為歐美等發達國家，隨著製造業本身工藝組裝的複雜度提高，以及金屬連接件行業新的技術和產品不斷湧現，成套的鋼制工具櫃在工業製造業中的應用日益廣泛。

## 二.產業及市場分析

### 導軌產值-伺服器應用



#### 2016年全球伺服器出貨量可望成長5.9%



根據DIGITIMES Research研究預估，2015年全球伺服器出貨量為11,082千台(以主機板量計算)年增9.8%，預估2016年全球伺服器出貨量可達11,731千台，再增5.9%。未來大幅成長動能則期待2017年第二季Intel新一代處理器平台Purley上市之後的效應。

2015年台廠伺服器出貨量成長幅度達12.5%，站上千萬台大關，並佔全球伺服器生產量90.7%，2016年可望進一步升至91.1%。其中，並以英業達、鴻海、緯創、廣達穩居台灣前四大ODM伺服器製造商。

主要新興市場中國，其資料中心建置經費已逐年提高，而在中國提高自給率的政策影響之下，中國本土四大品牌-聯想、華為、曙光、浪潮積極出貨，加上聯想併購IBM伺服器部門效應，帶動中國躍居全球第三大伺服器市場，根據Gartner統計研究，2015年第四季全球伺服器業者出貨量成長最為強勁的是華為與浪潮，分別較去年同期成長27%與53.3%。

## 二.產業及市場分析



- 導軌產品用途日益廣泛，且在各個應用產業的滲透普及程度逐漸提高，有助市場的長期需求
- 雲端時代來臨，伺服器市場需求持續成長。
- 隨著應用產業的發展，導軌逐漸朝向功能性及專用性發展：包括滑順降噪、安全互鎖、載重能力、便利施工、隱藏美觀、迴歸緩衝、按壓分離以及耐高低溫度限制。
- 伺服器導軌最大的特點是將導軌安裝於伺服器機箱內的極小空間且要求高度的產品信賴度，強調『**輕、薄、高載重能力**』，其他附加功能如拉出鎖定、閉合鎖定、免工具快速安裝等，同時搭配CMA(Cable Management Arm)理線器以達到美觀整理及方便維修之目的。
- **精密製造能力、專利門檻及品牌識別度**為導軌業者發展的核心競爭力



*Slides into Your Life!*

# 三.營運概況

## 產品圖示



NJ-35D43 >



NJ-A5A01 >



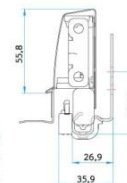
NJ-21G58



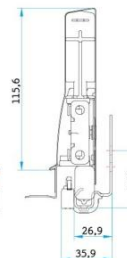
TAIWAN EXCELLENCE 2014



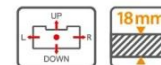
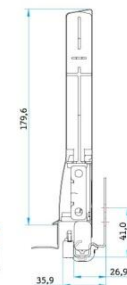
NJ-A5801



NJ-A5802



NJ-A5803



Slides into Your Life!



# 三.營運概況



產品圖示(以伺服器專用導軌為例)



Slides into Your Life!

# 三.營運概況

## 產品圖示

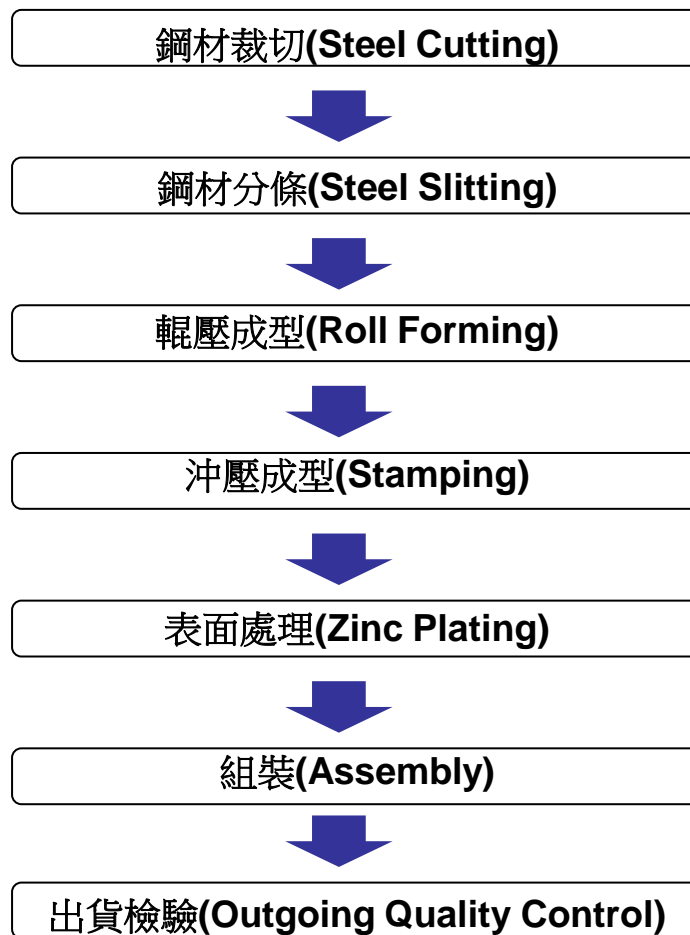


*Slides into Your Life!*



# 三.營運概況

## 產製過程



廠內全製程生產

# 三.營運概況

## 主要產品及應用領域



居家櫥櫃



辦公家具



伺服器



工具櫃



家電



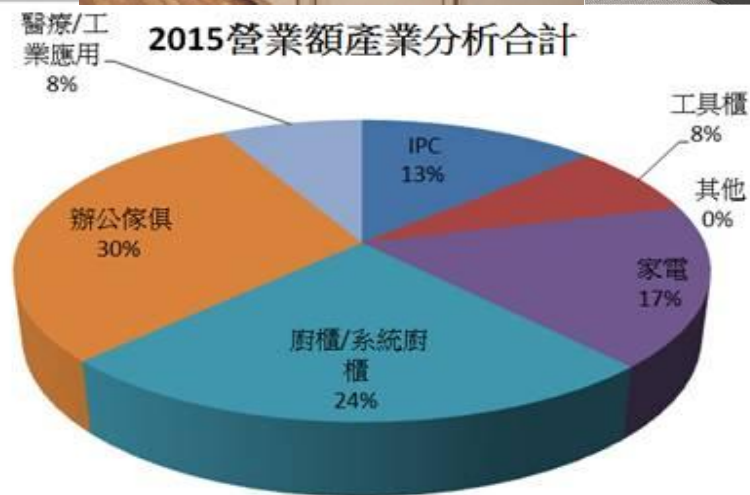
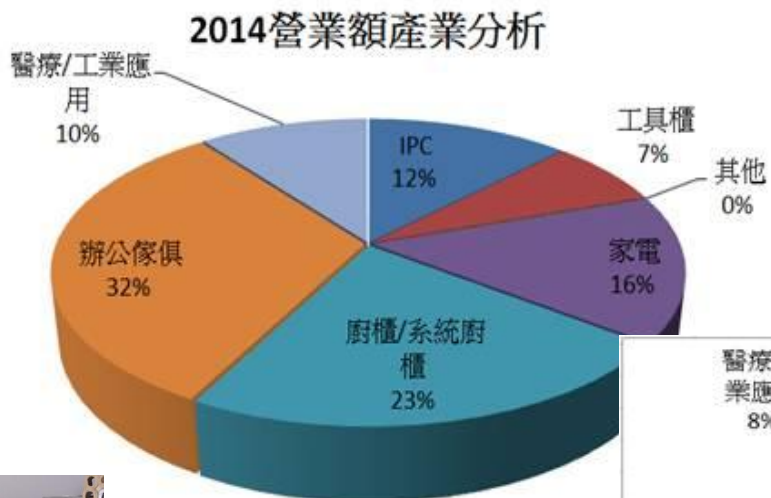
醫療/其他

南俊取得近**兩百項新型及發明專利**，擁有從專利、產品設計、模具設計、製樣、設備開發等各項垂直整合的開發能力，模具及重要生產設備均能自行設計研發改良，於完成設備測試後量產，以達到產能最佳化、成本效益化以及產品客製化等要求，具備價格競爭力。

南俊以**自有品牌Repon及火車頭**，利用自有通路、代理商或經銷商銷售，並為國際品牌大廠提供ODM/OEM服務。在通路型態部分，除了北美市場是部份透過代理商進行販售外，其他地區的產品皆採直接交貨予客戶。

# 三.營運概況

產品銷售比例：依應用別



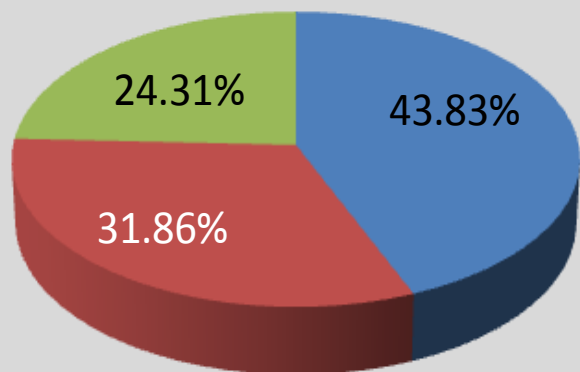
# 三.營運概況



產品銷售比例：依內外銷比例

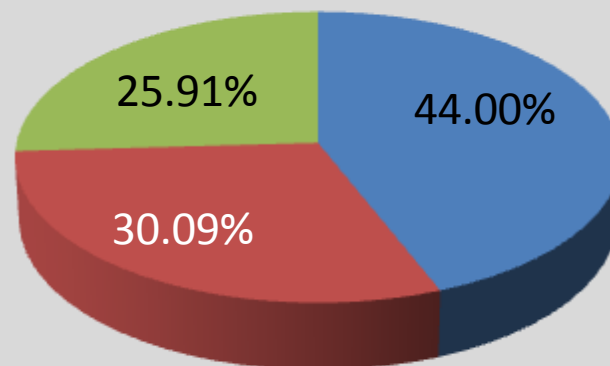
### 2014年銷售地區別

■ 外銷-北美 ■ 外銷-其他地區 ■ 內銷



### 2015年銷售地區別

■ 外銷-北美 ■ 外銷-其他地區 ■ 內銷



## 三.營運概況

### 廠區別月產能



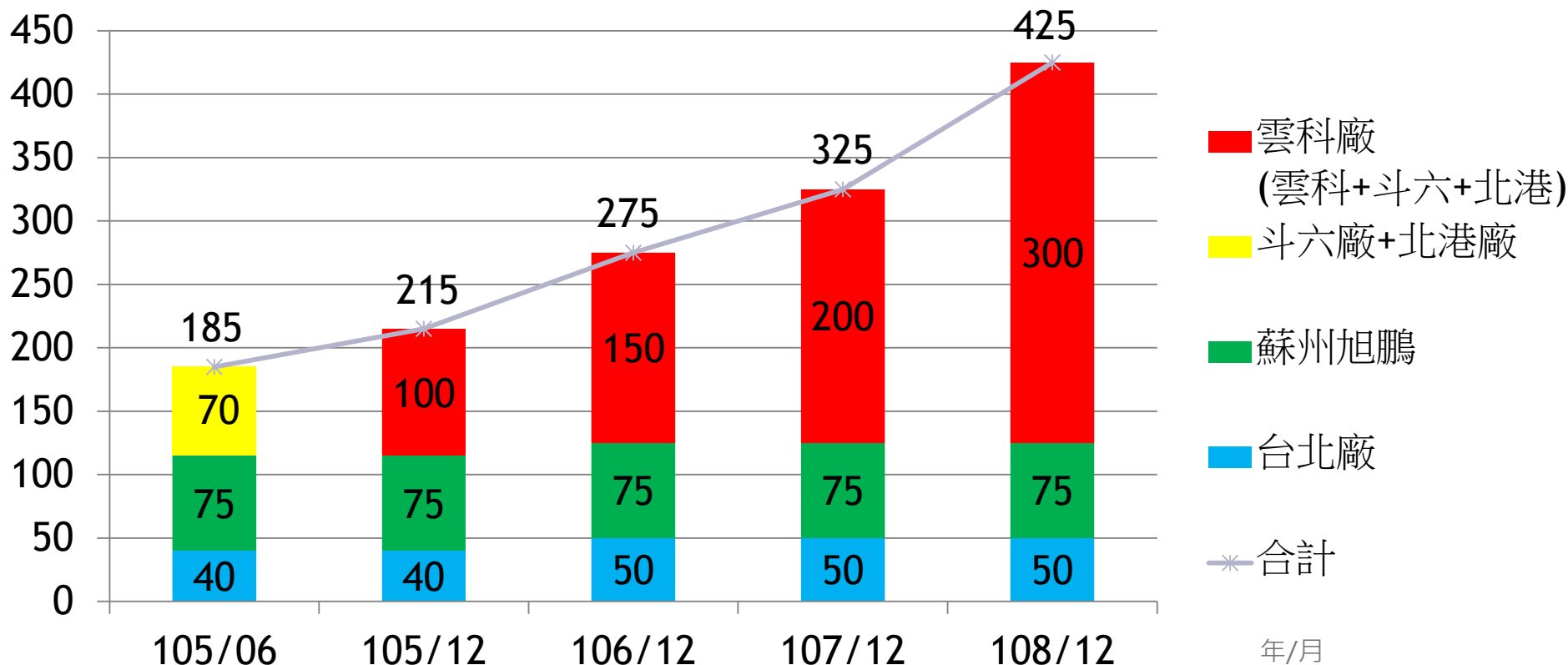
廠別	產品別	產能	員工人數	組織定位
台北鶯歌廠	主要為白色家電、伺服器、工具櫃	40~50萬組/月	407	生產、研發、設計、自行開發設計生產機台
雲林斗六廠 雲林北港廠	主要為辦公家具、居家櫥櫃及工具櫃	70萬組/月	214	生產基地
雲科新廠	主要為辦公家具、居家櫥櫃及工具櫃	全產能250~300萬組/月 初期150萬組/月 之後逐步增加	5	一條龍式的生產基地(包含鋼裁切割、輥壓、沖壓、電鍍及組裝等製程)
南俊商貿	貿易	-	10	負責大陸內銷
蘇州旭鵬 (大陸加工廠)	主要為辦公家具、居家櫥櫃、白色家電	75萬組/月	279	委外代工生產基地

# 三.營運概況

## 月產能規劃



單位：萬組



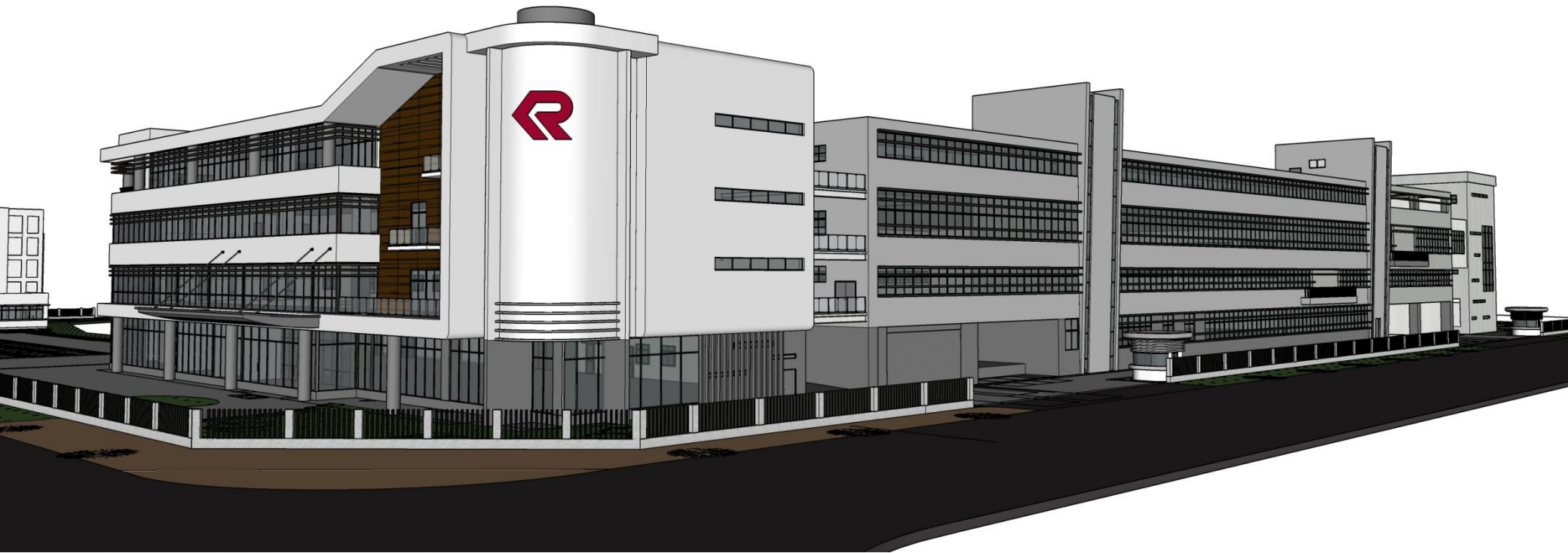


廠區/年度	105.6.30	105.12.31	106.12.31	107.12.31	108.12.31
台北廠	40(萬組)	40(萬組)	50(萬組)	50(萬組)	50(萬組)
斗六+北港廠	70(萬組)	100(萬組)	150(萬組)	200(萬組)	300(萬組)
雲科廠(斗六+北港+雲科)					
月產能小計	110(萬組)	140(萬組)	200(萬組)	250(萬組)	350(萬組)
蘇州旭鵬	75(萬組)	75(萬組)	75(萬組)	75(萬組)	75(萬組)
月產能	185(萬組)	215(萬組)	275(萬組)	325(萬組)	425 ↑ (萬組)



台北廠：專心生產SERVER與白色家電用導軌，預估產能提升至50萬組。  
雲科廠：將斗六廠與北港廠合併之後一同生產。

區域	樓地板面積
辦公大樓(A 棟)	6498 m <sup>2</sup>
廠區(B 棟、C 棟)	28893 m <sup>2</sup>
宿舍區(D 棟、E 棟)	2608 m <sup>2</sup>





# 雲科廠



## 四.經營實績



單位：新台幣仟元

項目	103年度	%	104年度	%	105年 1-6月	%
營業收入	1,773,885	100.00	1,839,616	100.00	916,971	100.00%
營業成本	(1,400,158)	(78.93)	(1,406,961)	(76.72)	(667,872)	-72.83%
營業毛利	<b>373,727</b>	<b>21.07</b>	<b>432,655</b>	<b>23.52</b>	<b>249,099</b>	<b>27.17%</b>
營業費用	(188,741)	(10.64)	(181,397)	(9.86)	105,469	11.50%
營業(損)益	<b>184,986</b>	<b>10.43</b>	<b>251,258</b>	<b>13.66</b>	<b>143,630</b>	<b>15.66%</b>
營業外收入	117,336(註1)	6.61	51,538(註2)	2.81	6,372	0.69%
營業外支出	(7,529)	(0.42)	(6,448)	(0.35)	(15,244)	1.66%
稅前(損)益	294,793	16.62	296,348	16.16	134,758	14.70%
所得稅費用(利益)	48,631	2.74	62,612	3.41	23,348	2.55%
稅後(損)益	246,162	13.88	233,736	12.75	111,410	12.15%
每股盈餘	6.15	-	5.84	-	2.14	-
股本	400,000	-	400,000	-	520,000	-

資料來源：該公司各年度經會計師簽證之財報及做近期之自結數。

註1：含處分不動產等一次性收入

註2：含金融資產損益認列等一次性收入

# 五.競爭優勢



- **長期專注經營導軌產品，設計開發經驗豐富，成功進入多種不同產業的供應鏈，與各該產業領導品牌共同成長：**
  - 辦公家具與居家櫥櫃領域已取得數家名列北美前十大品牌企業之訂單
  - 工具櫃領域係供應美國高端市場中前三大品牌以及中階第一大品牌
  - 家電領域已分別與北美領導品牌及台灣、中國大陸之重點知名品牌合作
- **產品涵蓋多個應用領域與市場，不集中於單一產業，營運風險較低：**

從強調『輕、薄、強度』兼具的伺服器市場、應用多樣化的櫥櫃市場以及高載重的家電與工具櫃市場等皆有一定的市佔率，同時積極擴大銷售通路，且針對客戶需求開發客製服務，加深客戶應用的依存性，提高市場競爭力
- **伺服器導軌領域跨入時間較晚，營收基期較低，成長空間較大：**

持續參與國際品牌伺服器大廠認證，計畫引進大型伺服器製造商等策略性投資人，同時積極投入機構開發與研發設計相關資源，以因應電子產品快速變化之需求，擴大伺服器導軌的營業規模
- **導軌產業屬於寡佔市場，精密製程技術水準要求高，各大廠皆具備多項產品專利權，產業進入門檻較高：**

持續加強產品機構開發與研發設計，增加產品專利申請，提高產業進入門檻，加大與市場同業的差異性
- **掌握關鍵生產技術與機台自主開發能力：**

可配合客戶需求客製化生產線，增加客戶對南俊的依存度，同時快速增加產能以因應訂單，未來雲科新廠計畫導入工業4.0智能化生產，大幅縮短產品週期，有效降低生產成本，擴大公司產能以滿足更多訂單需求

# 六.未來產品發展方向



- 辦公家具與居家櫥櫃應用

- 以出貨量居冠為長期目標，積極推出多項指標性產品，以達到質能領先同業的目標，輔以2017第一季開始營運的雲科廠產能挹注，計劃成為亞洲最主要的辦公家具與居家櫥櫃導軌供應商。
- 推出獲得「台灣精品獎」第六代緩歸導軌來增加經銷市場的市佔率，搭載目前市面上所沒有的無油式緩衝，保證永不漏油，並附加輕鬆按壓分離設計，一上市便獲得許多客戶的青睞，預估可以帶來可觀的業績成長；另一方面全力推廣隱藏式導軌，取代現有市面上一般的三節軌或緩衝軌。

- 伺服器應用

- 本公司五年前已開始投入伺服器導軌的相關研發工作，2013年以韌型蟲免工具快拆薄型伺服器導軌榮獲「台灣精品獎」肯定，同時相關週邊產品也同步進行研發，以提升產品附加價值，2015年開始與多家國內大廠合作進行導軌開發，目前持續增加產品機構開發與研發設計的能力與速度，積極參與國際伺服器品牌大廠認證，同時有鑑於白牌伺服器市場快速成長之趨勢，本公司計畫與大型伺服器製造商進行策略聯盟，以拓展伺服器導軌的市佔率。

- 白色家電

- 持續提昇目前大型國際家電品牌客戶的產品服務，並計畫推出次世代的冰箱導軌，將現有家電應用產品升級，提高附加價值以貢獻產品毛利，藉此實績增加出貨量，同時積極爭取進入尚未供貨之其他國際家電品牌的供應鏈。

# 七.公司長期目標



- 以公司永續發展為目標，創造股東報酬極大化
- 力求客戶最佳滿意度，提高客戶長期依存度，共創雙贏
- 加強機構開發與研發設計能力，增加產品附加價值
- 落實精實生產，發展智能化製造，提升生產效率
- 持續於傳統應用產品領域深耕發展，並積極開拓伺服器導軌的營業規模
- 以人本經營與專才培育為理念，建立勞資共享的幸福企業

# Q&A

# Thanks!

[www.repon.com.tw](http://www.repon.com.tw)

---

